

PLAN DE COMUNICACIONES 2026
JENIFER PALACIOS OME
PROFESIONAL UNIVERSITARIO CÓDIGO 219 GRADO 01

CONTENIDO

1. Introducción

2. Objetivos

3. Públicos Objetivo

Internos

Externos

4. Estrategias y Acciones

A. Comunicación Interna

B. Comunicación Externa

5. Cronograma

6. Recursos necesarios

7. Indicadores

1. Introducción

El presente Plan de Comunicaciones 2026 orienta las acciones estratégicas del área de Comunicaciones de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, para fortalecer la articulación institucional, consolidar el posicionamiento externo, robustecer la identidad de marca, dinamizar los canales digitales y promover una comunicación ciudadana, participativa e inclusiva, con el fin de facilitar su ejecución, seguimiento y evaluación durante la vigencia.

2. Objetivos

- Fortalecer la comunicación interna de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero para mejorar la articulación, la comprensión de la información institucional y organizacional.
- Consolidar la comunicación externa y el posicionamiento institucional.
- Avanzar en la transformación y fortalecimiento de la marca BiblioValle.
- Fortalecer la estrategia digital y tecnológica de comunicaciones.
- Promover una comunicación con enfoque ciudadano, participativo e inclusivo.

3. Públicos Objetivo

Interno:

- Funcionarios y colaboradores de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero - BiblioValle.
- Equipos misionales, administrativos y de apoyo involucrados en la ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones.
- Aliados internos responsables de procesos de información, divulgación y articulación institucional.

Externo:

- Ciudadanía usuaria de la biblioteca, con enfoque diferencial y territorial.
- Medios de comunicación, actores culturales, educativos y patrimoniales.
- Entidades públicas, privadas y aliados estratégicos vinculados a la agenda institucional.
- Públicos digitales que interactúan con los contenidos institucionales a través de redes sociales y página web.

4. Estrategias y Acciones

a. Comunicación Interna

Estrategia	Acción	Canal	Frecuencia
Fortalecer la comunicación interna de BiblioValle para mejorar la articulación, la comprensión de la información institucional y organizacional.	Creación del procedimiento de autorización de grabación en las instalaciones de la biblioteca.	Correo institucional, piezas internas, socializaciones y espacios de trabajo	anual
Fortalecer la comunicación interna de BiblioValle para mejorar la articulación, la comprensión de la información institucional y organizacional.	Diseñar, estructurar y socializar las matrices de comunicaciones como herramienta orientadora para todos los equipos de la biblioteca.	Correo institucional, piezas internas, socializaciones y espacios de trabajo	Trimestral
Fortalecer la comunicación interna de BiblioValle para mejorar la articulación, la comprensión de la información institucional y organizacional.	Implementar espacios de socialización interna para garantizar la apropiación de los lineamientos comunicativos por parte de funcionarios y colaboradores.	Correo institucional, piezas internas, socializaciones y espacios de trabajo	Semestral
Fortalecer la comunicación interna de BiblioValle para mejorar la articulación,	Realizar una campaña de comunicación interna para la	Correo institucional, piezas internas, socializaciones y espacios de trabajo	anual

la comprensión de la información institucional y organizacional.	apropiación del Código de Integridad.		
Fortalecer la comunicación interna de BiblioValle para mejorar la articulación, la comprensión de la información institucional y organizacional.	Desarrollar estrategias internas que refuercen la identidad institucional y promuevan el sentido de pertenencia hacia lo público. (BiblioValle en Acción) (Hablemos Bien)	Correo institucional, piezas internas, socializaciones y espacios de trabajo	anual

b. Comunicación Externa

Estrategia	Acción	Canal	Frecuencia
Consolidar la comunicación externa y el posicionamiento institucional	Publicación de comunicados y boletines.	Boletines, comunicados, medios digitales y correo institucional	Trimestral
Consolidar la comunicación externa y el posicionamiento institucional	Diseñar e implementar estrategias de comunicación orientadas a fortalecer la apropiación de lo público, impactando de manera diferenciada a diversas audiencias ciudadanas.	Canales institucionales y herramientas digitales	Trimestral
Consolidar la comunicación externa y el posicionamiento institucional	Realizar la cobertura integral, difusión y posicionamiento de la marca del Festival Internacional de Literatura Oiga, Mire, Lea en medios físicos, digitales y territoriales.	Medios físicos, digitales, territoriales y alianzas institucionales	semestral
Consolidar la comunicación externa y el posicionamiento institucional	Promocionar de manera constante la programación cultural, artística y literaria mensual de la biblioteca a través de la revista SABERES como medio institucional de divulgación.	Revista SABERES, página web y redes sociales	Mensual
Promover una comunicación con enfoque ciudadano, participativo e inclusivo	Fortalecimiento del GAB	Redes sociales, mensajería instantánea, piezas pedagógicas y acciones comunitarias	Semestral
Promover una comunicación con	Diseñar acciones comunicativas que	Redes sociales, mensajería	Trimestral

enfoque ciudadano, participativo e inclusivo	fomenten la interacción, participación y construcción de comunidad entre los usuarios de la biblioteca y el Perrotecario Leo como figura pedagógica y afectiva.	instantánea, piezas pedagógicas y acciones comunitarias	
Promover una comunicación con enfoque ciudadano, participativo e inclusivo	Desarrollar estrategias de comunicación participativa para apropiación de lo público como garantizadora de derechos	Encuestas, talleres participativos, actividades colectivas.	Semestral
Promover una comunicación con enfoque ciudadano, participativo e inclusivo	Impulsar contenidos y campañas que promuevan la inclusión, la diversidad y la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural de la biblioteca.	Participación social	Semestral

5. Cronograma

Actividad	Enero - Marzo	Abril - Junio	Julio - Septiembre	Octubre - Diciembre
Creación del procedimiento de autorización de grabación en las instalaciones de la biblioteca.	✓			
Diseñar, estructurar y socializar el Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC) como herramienta orientadora para todos los equipos de la biblioteca.	✓			
Implementar espacios de socialización interna del PEC para garantizar la apropiación de los lineamientos comunicativos por		✓		



Biblioteca
DEPARTAMENTAL

parte de funcionarios y colaboradores.				
Realizar una campaña de comunicación interna para la apropiación del Código de Integridad.				
Desarrollar estrategias internas que refuercen la identidad institucional y promuevan el sentido de pertenencia hacia lo público. (BiblioValle en Acción) (Hablemos Bien)				✓
Publicación de comunicados y boletines.	✓	✓	✓	✓
Diseñar e implementar estrategias de comunicación orientadas a fortalecer la apropiación de lo público, impactando de manera diferenciada a diversas audiencias ciudadanas.	✓		✓	
Realizar la cobertura integral, difusión y posicionamiento de la marca del Festival Internacional de Literatura Oiga, Mire, Lea en medios físicos, digitales y territoriales.	✓	✓	✓	✓
Promocionar de manera constante la programación cultural, artística y literaria mensual de la	✓	✓	✓	✓

biblioteca a través de la revista SABERES como medio institucional de divulgación.				
Fortalecimiento del GAB	✓			✓
Diseñar acciones comunicativas que fomenten la interacción, participación y construcción de comunidad entre los usuarios de la biblioteca y el Perrotecario Leo como figura pedagógica y afectiva.	✓	✓	✓	✓
Desarrollar estrategias de comunicación para apropiación de lo público como garantizadora de derechos		✓		✓
Impulsar contenidos y campañas que promuevan la inclusión, la diversidad y la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural de la biblioteca.	✓		✓	

6. Recursos necesarios

Actividad	Recursos Humanos	Recursos Físicos	Recursos Económicos	Frecuencia de R.E.
Creación del procedimiento de autorización de grabación en las instalaciones de la biblioteca.	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	Anual
Diseñar, estructurar y	Equipo de comunicaciones,	Computadores, dispositivos	Recursos operativos para	Trimestral



socializar el Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC) como herramienta orientadora para todos los equipos de la biblioteca.	enlaces institucionales y aliados según la actividad.	móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	
Implementar espacios de socialización interna del PEC para garantizar la apropiación de los lineamientos comunicativos por parte de funcionarios y colaboradores.	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	Semestral
Realizar una campaña de comunicación interna para la apropiación del Código de Integridad.	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	anual
Desarrollar estrategias internas que refuercen la identidad institucional y promuevan el sentido de pertenencia hacia lo público. (BiblioValle en Acción) (Hablemos Bien)	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	anual
Publicación de comunicados y boletines.	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	semestral
Diseñar e implementar estrategias de comunicación orientadas a fortalecer la apropiación de lo público, impactando de manera diferenciada a diversas	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	Trimestral



audiencias ciudadanas.				
Realizar la cobertura integral, difusión y posicionamiento de la marca del Festival Internacional de Literatura Oiga, Mire, Lea en medios físicos, digitales y territoriales.	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	Mensual
Promocionar de manera constante la programación cultural, artística y literaria mensual de la biblioteca a través de la revista SABERES como medio institucional de divulgación.	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	Mensual
Fortalecimiento del GAB	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	Semestral
Diseñar acciones comunicativas que fomenten la interacción, participación y construcción de comunidad entre los usuarios de la biblioteca y el Perrotecario Leo como figura pedagógica y afectiva.	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	Trimestral
Desarrollar estrategias de comunicación para apropiación de lo público como garantizadora de derechos	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y aliados según la actividad.	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de diseño y plataformas digitales.	Recursos operativos para diseño, producción, difusión, logística y circulación de contenidos.	Trimestral
Impulsar contenidos y campañas que promuevan la	Equipo de comunicaciones, enlaces institucionales y	Computadores, dispositivos móviles, cámara, software de	Recursos operativos para diseño, producción,	Trimestral

inclusión, la diversidad y la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural de la biblioteca.	aliados según la actividad.	diseño y plataformas digitales.	difusión, logística y circulación de contenidos.	
---	-----------------------------	---------------------------------	--	--

7. Indicadores

Tipo	Indicador	Meta	Frecuencia
Resultado	Nivel de apropiación y comprensión de la información institucional por parte del equipo humano.	Comunicación interna fortalecida y alineada estratégicamente.	Trimestral
Resultado	Alcance e interacción de los contenidos institucionales.	Comunicación externa posicionada y articulada.	Trimestral
Resultado	Nivel de coherencia y estandarización de la marca institucional	Marca institucional consolidada	Trimestral
Resultado	Publicaciones vs. actividades	Canales digitales fortalecidos	Trimestral
Resultado	Nivel de participación ciudadana en los canales institucionales.	Comunicación participativa fortalecida	Trimestral